

DIE ROLLE DES STATIONÄREN HANDELS IM KI-ZEITALTER

Prof. Dr. Stefan Kohn | 07.11.2026

AGENDA

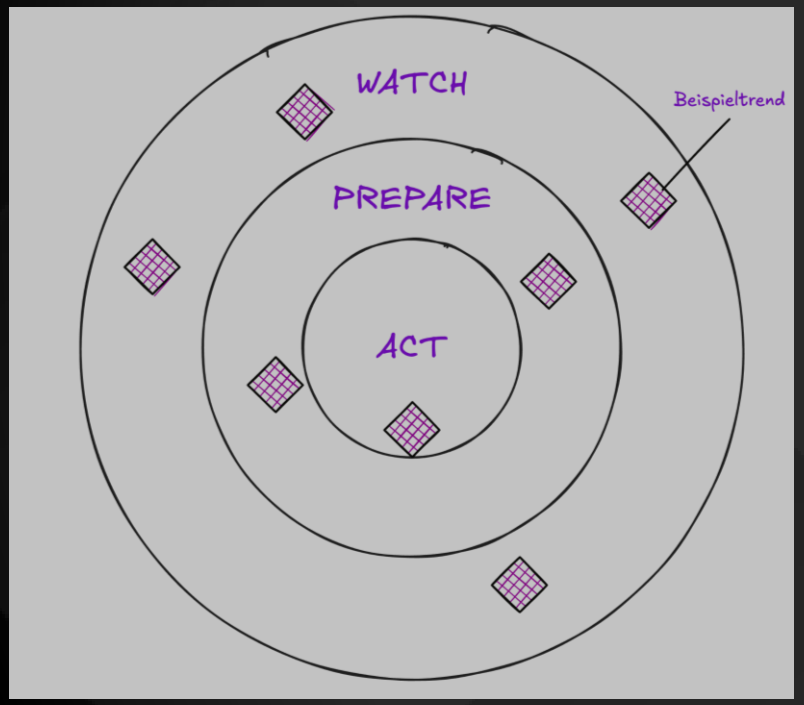
1. Können wir die Zukunft vorhersagen?
2. Hat der stationäre Handel eine Zukunft?
3. Was kann der stationäre Handel, was online nicht kann?
4. Kann der stationäre Handel auch von KI profitieren?

Trends erkennen...



...kommunizieren, übersetzen und ausprobieren!

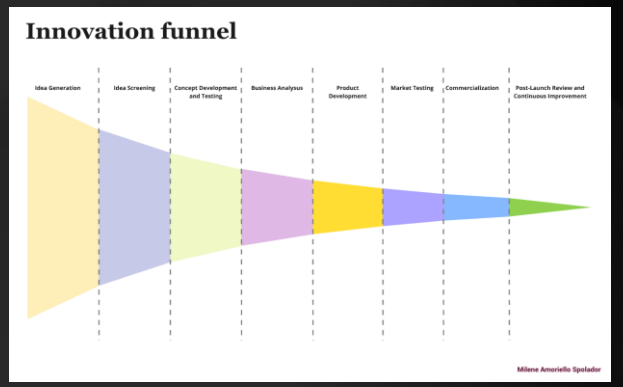
Foresight | **Übersetzung** | **Ausprobieren**



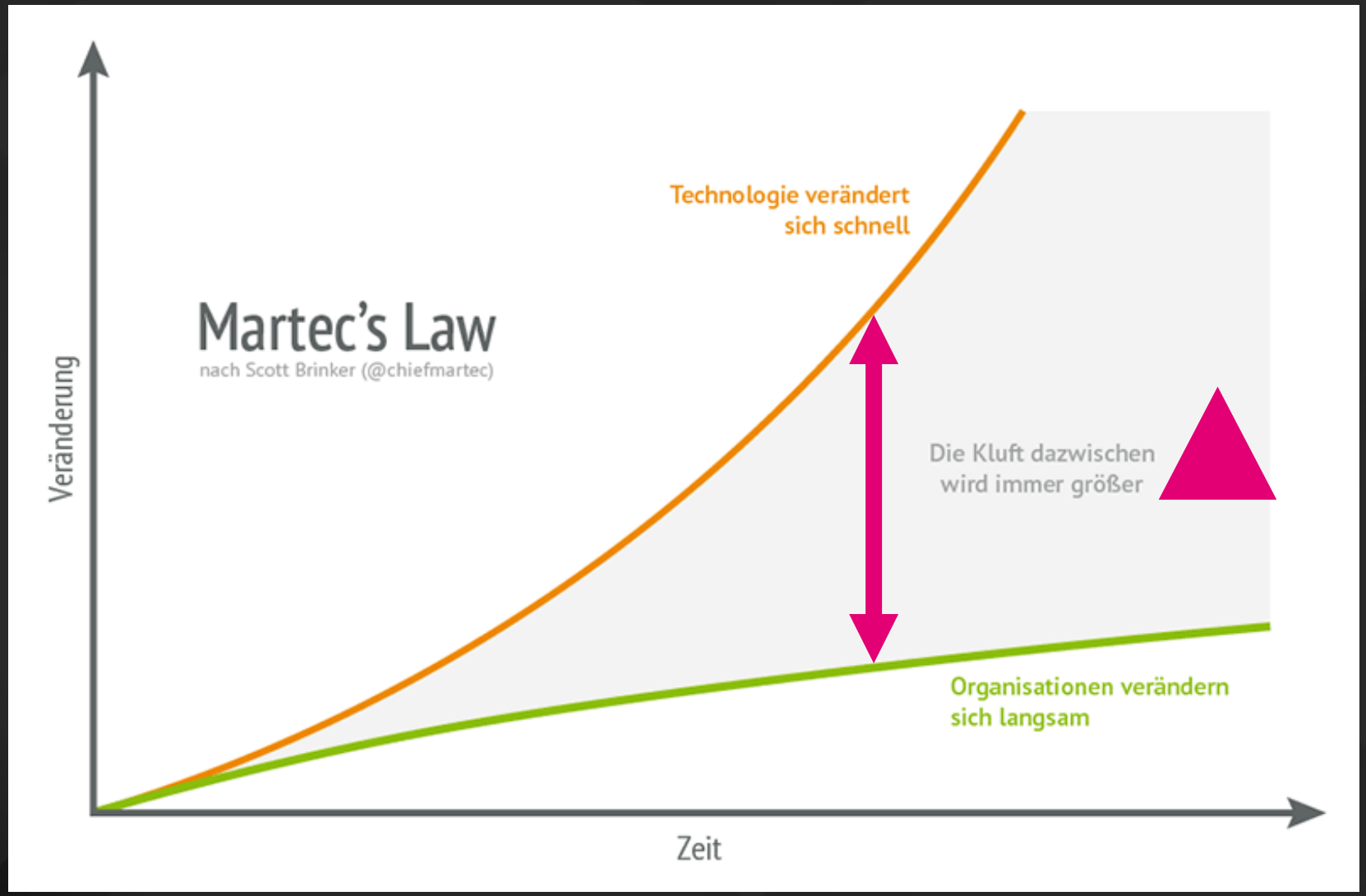








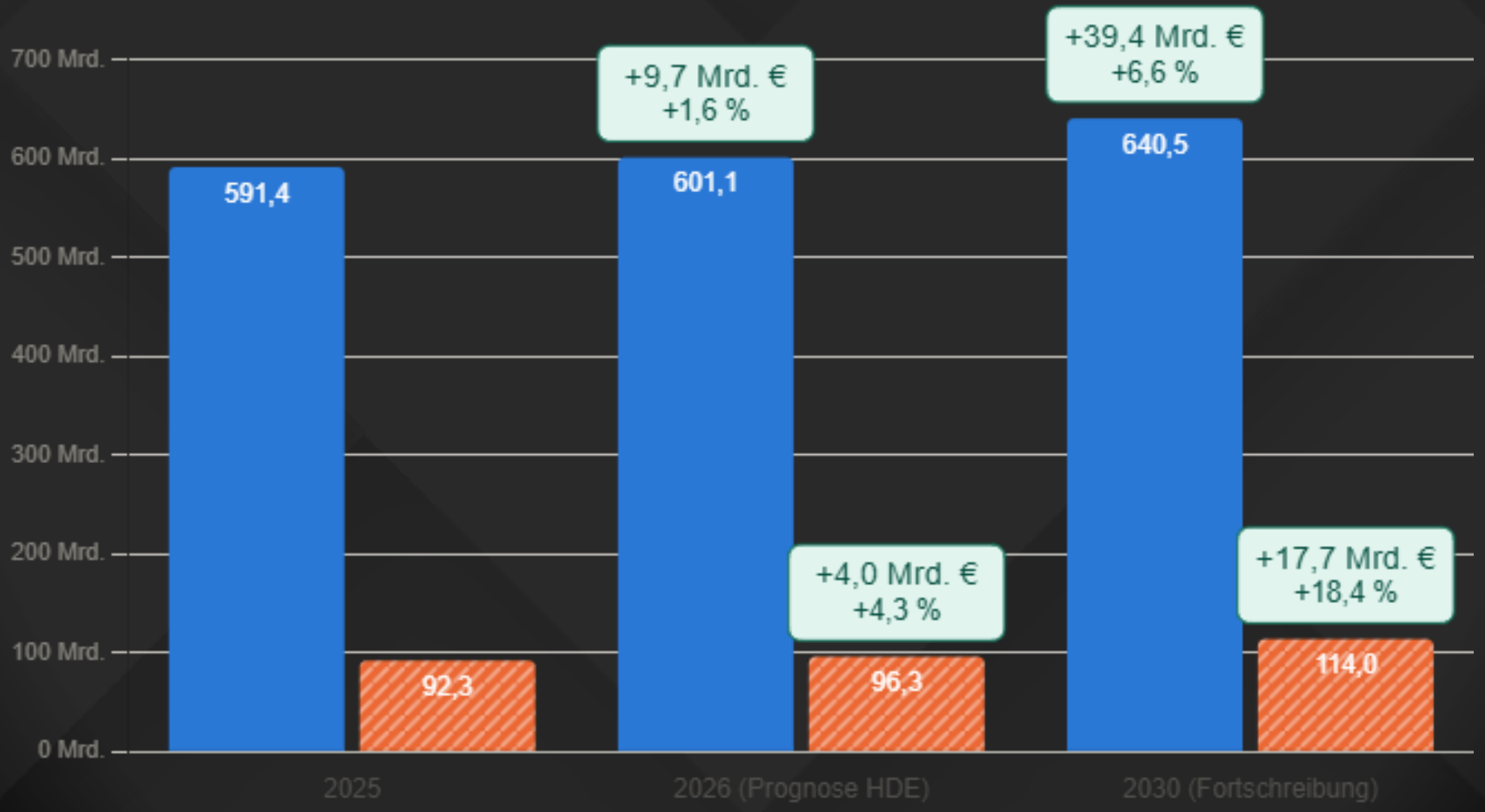
Martecs Gesetz: Eine eigene Meinung über die Zukunft wird immer wichtiger



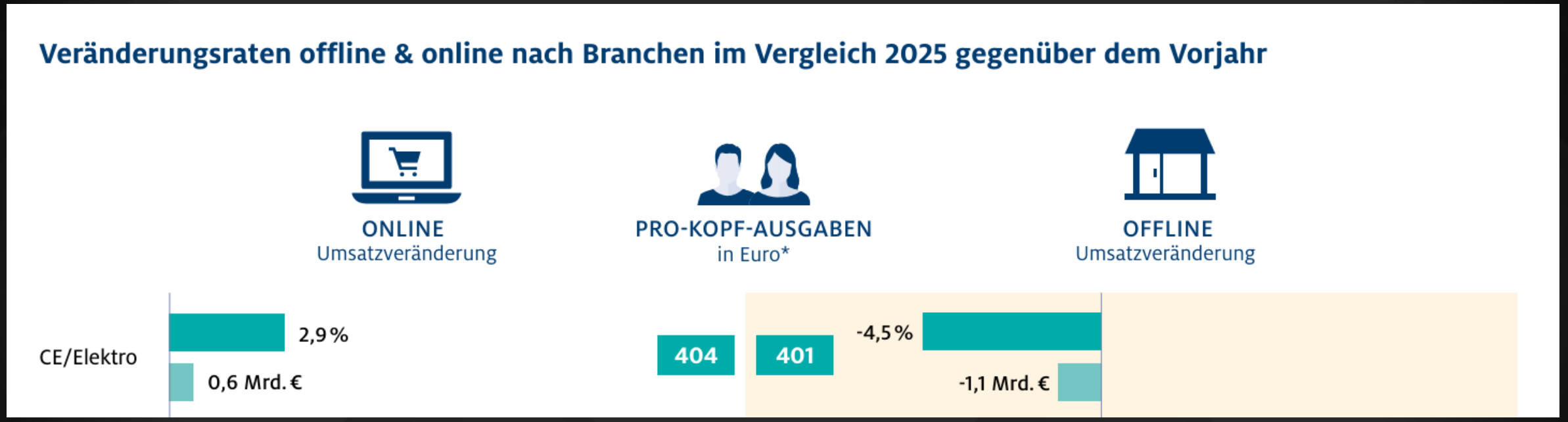
AGENDA

1. Können wir die Zukunft vorhersagen?
2. **Hat der stationäre Handel eine Zukunft?**
3. Was kann der stationäre Handel, was online nicht kann?
4. Kann der stationäre Handel auch von KI profitieren?

Ja, absolutes Wachstum mehr als doppelt so hoch wie online



Stationärer Handeln in der Consumer Electronics-Branche in Deutschland besonders von Verlagerung zu Online betroffen



Retail gewinnt, wenn er sich auf seine Stärken fokussiert.



Doppelter Umsatz/Store im Vergleich zu Best Buy



Umsatz 2021-2026: CAGR: 19%

AGENDA

1. Können wir die Zukunft vorhersagen?
2. Hat der stationäre Handel eine Zukunft?
3. **Was kann der stationäre Handel, was online nicht kann?**
4. Kann der stationäre Handel auch von KI profitieren?



1. NEUGIER WECKEN

Beispiel McDonalds: Roboter als Filialmitarbeiter



Beispiel Deutsche Telekom: Roboter zur Shop-Eröffnung





2. ERLEBNISSE SCHAFFEN



Beispiel Mall of America: Mit 40 Mio Besuchern p.a. das meistbesuchte Shopping Center der USA



Beispiel Mall of America: Einkaufen als Entertainment



Beispiel Mall of America: Einkaufen als Entertainment



Beispiel Mall of America: Einkaufen als Entertainment

Beispiel Mall of America: Einkaufen als Entertainment



Beispiel Deutsche Telekom: KI-generierte Filmplakate mit Kundenfoto





Beispiel Deutsche Telekom: Themen-Workshops



Kaffee und Techniktreff - lassen Sie sich überraschen

Wir haben einige spannende Themen für Sie vorbereitet. Entsprechend Ihrer individuellen Fragen und Wünsche können diese angepasst werden.

Zu den Terminen hier klicken >

Termine

Dieses Event findet an mehreren Standorten statt.

Suchen Sie nach einem Ort | Mein Standort | Orte | Zeitraum 02.11. - 02.07. | Sortieren Relevanz

05.11. Donnerstag	15:00 – 16:00 Uhr, Hans-Bredow-Str. 19, 28307 Bremen	Plätze verfügbar, Anmeldung möglich bis 03.11.2026	Zur Buchung
09.11. Montag	11:00 – 12:30 Uhr, Große Bäckerstr. 14, 21335 Lüneburg	Plätze verfügbar, Anmeldung möglich bis 09.11.2026	Zur Buchung
10.11. Dienstag	14:00 – 16:30 Uhr, Königstr. 34, 70173 Stuttgart	Nur noch wenige Plätze verfügbar, Anmeldung möglich bis 09.11.2026	Zur Buchung
12.11. Donnerstag	15:00 – 16:00 Uhr, Lloydpassage 37, 28195 Bremen	Plätze verfügbar, Anmeldung möglich bis 10.11.2026	Zur Buchung
16.11. Montag	11:00 – 12:30 Uhr, Große Bäckerstr. 14, 21335 Lüneburg	Plätze verfügbar, Anmeldung möglich bis 16.11.2026	Zur Buchung

1 2 3 4 >

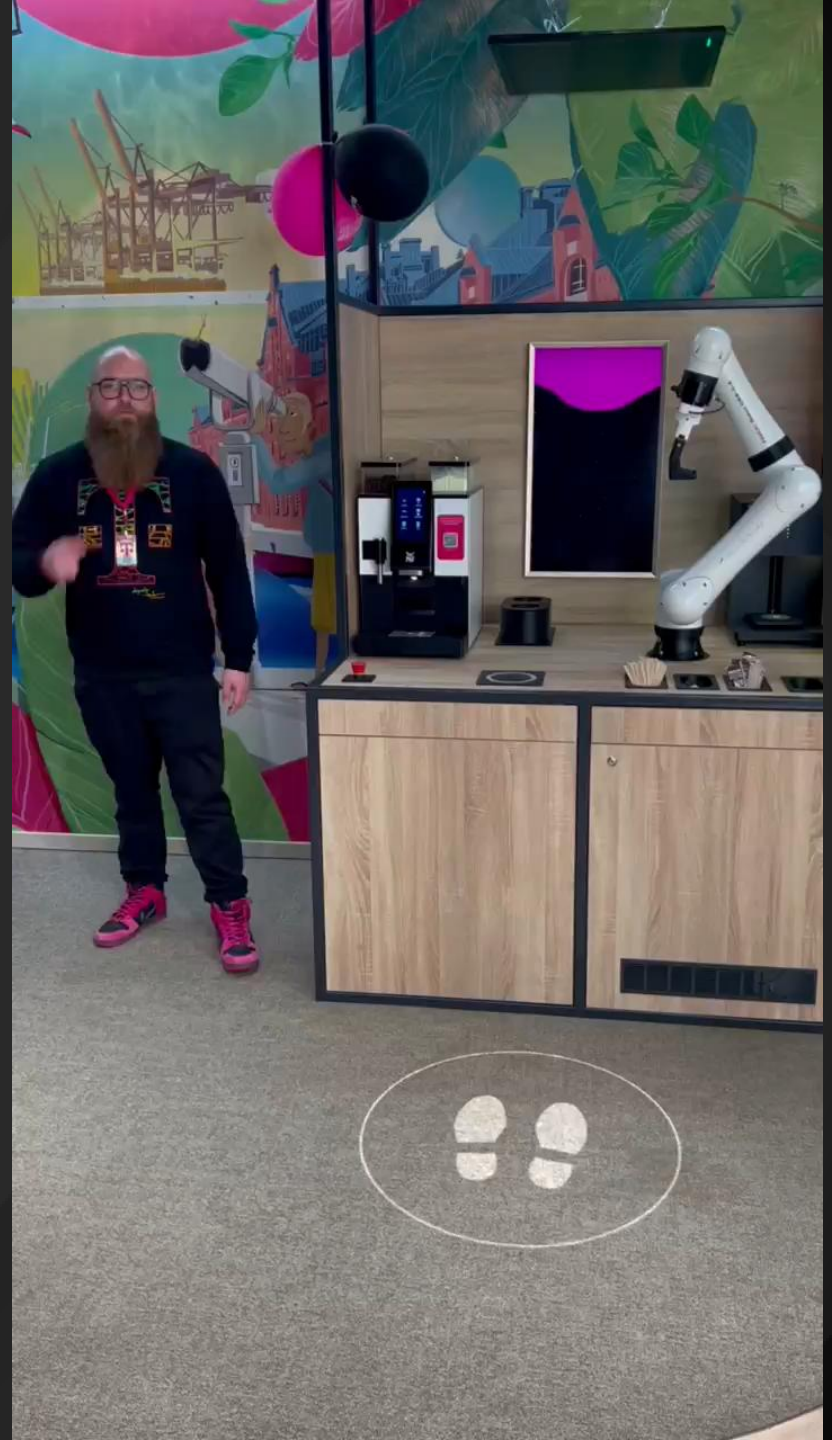


3. SERVICE BIETEN

Beispiel Fielmann: Brillenputzservice



Beispiel Deutsche Telekom: Kaffee-Roboter



AGENDA

1. Können wir die Zukunft vorhersagen?
2. Hat der stationäre Handel eine Zukunft?
3. Was kann der stationäre Handel, was online nicht kann?
4. Kann der stationäre Handel auch von KI profitieren?

Beispiel Deutsche Telekom: KI Workshops mit 20% Nicht-Kunden als Teilnehmer*innen



Künstliche Intelligenz einfach erklärt

KI-Starter – Künstliche Intelligenz einfach erklärt

Künstliche Intelligenz ist heute in vielen Bereichen unseres Alltags zu finden – ob bei der Sprachsteuerung, in Suchmaschinen oder beim Verfassen von Texten. Doch was genau ist KI eigentlich? Wie funktioniert sie, und was kann sie (noch) nicht? In unserem Workshop „KI-Starter“ geben wir dir einen verständlichen Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz.

Wir erklären, wie KI lernt, wo sie uns im Alltag begegnet und wie du sie für dich nutzen kannst – zum Beispiel zum Texteschreiben, Ideen finden oder zur Unterstützung bei alltäglichen Aufgaben.

Du hast die Möglichkeit, eine echte KI selbst auszuprobieren – ganz einfach am Smartphone oder Tablet. Gemeinsam schauen wir uns an, welche Chancen KI bietet, worauf man achten sollte und welche Fragen noch offen sind.

Der Workshop ist ideal für alle, die sich einen ersten Überblick verschaffen möchten – ohne Fachwissen, aber mit Neugier.

Termine

Suchen Sie nach einem Ort | Mein Standort | Orte | Zeitraum 02.11. - 30.11. | Sortieren Relevanz

05.11. Donnerstag

14:00 – 15:00 Uhr

Louisenstr. 92, 61348 Bad Homburg

Nur noch wenige Plätze verfügbar

Anmeldung möglich bis 04.11.2026

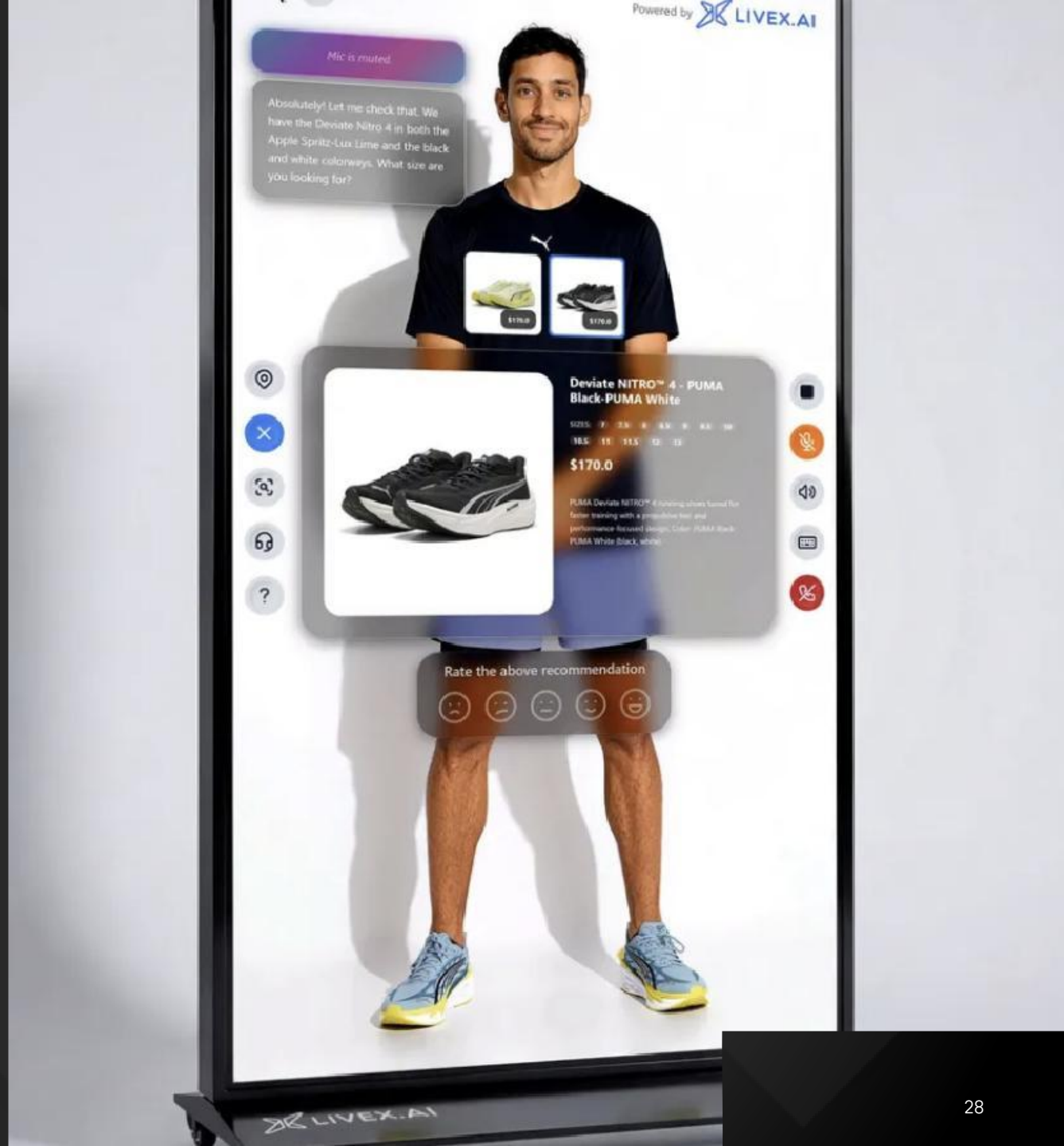
Zur Buchung

Beispiel Deutsche Telekom: KI malen für Kinder – während die Eltern sich in Ruhe beraten lassen





Beispiel Puma: KI-Assistent hilft bei Sprachproblemen



Nachhaltiger Erfolg durch Schaffung von Mehrwerten statt kurzfristiger Wow-Momente



Produktion 2021 eingestellt



Standard in der Fast-Food-Branche dank 10% Umsatzsteigerung

Beispiel Deutsche Telekom: Mia, die digitale Welcome Managerin





Beispiel KI im Outbound zur Terminvereinbarung

Beispiel Plaud NotePin: Ein KI-Assistent zum anstecken – Gespräche protokollieren, Coaching inclusive





Beispiel Aimpower: Mit KI In-Store Effektivität vorhersagen

Fazit:

Nachhaltiger Erfolg im stationären Handel entsteht durch das Fokussierung auf seine Alleinstellungsmerkmale, die Nutzung von Technologie und dem Faktor Mensch



T Labs

TOGETHER we drive research and development by advancing emerging technologies and inspiring innovation.



Prof. Dr. Stefan Kohn
Stefan.kohn@telekom.de